



PAHNKE MARKENMACHEREI

## Pressemitteilung



### Wie geil ist das denn? Die große Curry King Show

Hamburg, 8. Februar 2017

Die Pahnke Markenmacherei hat für Deutschlands Currywurstmarke Nr.1 einen komplett neuen Kommunikationsansatz entwickelt. Die neue Kampagne geht ab Februar im TV und Internet on air.

Die Spots sind voll auf die Fans der Marke ausgerichtet, denn mit Jim und Bob, selbst zwei eingefleischte Curry King Fans, hält die Curry King Show „Wie geil ist das denn?“ Einzug auf TV, Tablett, Smartphone und Computer. Fröhlich und sympathisch präsentieren die beiden hilfreiche Gadgets rund um den Curry King, genau konzipiert auf die Bedürfnisse echter Curry King Fans.

„Mehr Branding geht nicht“, so Markus Alzer, Kundenverantwortlicher für Meica bei der Pahnke Markenmacherei. „Im Stile einer amerikanischen Verkaufsshow dreht sich hier von Anfang bis Ende alles nur um die Marke – wie geil ist das denn?“ Der neue Slogan „Genau mein King“ bindet die drei verschiedenen Spots ab und manifestiert dadurch seinen Anspruch als Nummer 1.

Parallel dazu wurde ein Facelift der Marke ausgearbeitet. Des Kings neue Kleider werden ebenfalls im Februar in den ersten Regalen der Supermärkte zu sehen sein.

Curry King ist die das erfolgreichste Markenprodukt im Chilled-Food-Segment des deutschen LEH. Als Snack oder als conveniente Mahlzeit ist Curry King seit der Einführung 2001 beliebt.

Als junge und moderne Marke hat der Curry King in vielen Kühlschränken bereits einen Kultstatus. Das überarbeitete Packungsdesign präsentiert allen Curry King Fans ihr Produkt nun noch appetitlicher.

**Kunde:** Meica

**Marke/Produkt:** Curry King

**Regie:** Kay Kienzler

**Produktion:** FoxDevil Films

**Post Produktion:** DELI Creative Collective

**Agentur:** Pahnke Markenmacherei

**Verantwortlich auf Agenturseite:**

Lars Lammers (Geschäftsführer Consulting)

Jan Rexhausen (Geschäftsführer Kreation)

Markus Alzer (Director Brand Consulting)

Carsten Reese (ECD)

Jan-Olaf Süßmilch (Text)

Jeanette Cejchan (Text)

Gerrit Sperhake (Director Strategie)

Massimo Götttsche (ECD Packaging & Design)

Patrick Höchstetter (Head of TV)

### **Über Pahnke Markenmacherei:**

Die Pahnke Markenmacherei wurde 1989 in Hamburg gegründet. Sie gehört zu den erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Derzeit arbeiten über 170 Mitarbeiter an rund 50 Marken für mehr als 40 Länder. Als Agentur für Markenmachen und Markenführung verknüpft sie die analytische Kompetenz strategischer Markenberatungen mit den kreativen und gestalterischen Fähigkeiten klassischer Werbeagenturen. Die Leistungen der Agentur umfassen Consulting, Innovation, Campaigning, Packaging, Digital und Brand Activation. Ihr Branchenschwerpunkt liegt auf Konsumgüter- und Handelsunternehmen. Kunden wie Storck, Meica, Lorenz und Zott betreut die Pahnke Markenmacherei seit mehr als 15 Jahren. Inhaber und Geschäftsführer Martin Pahnke leitet das Unternehmen seit 1998.

### **Kontakt:**

Dr. Lars Lammers

Pahnke Markenmacherei

Ludwigstraße 14

20357 Hamburg

Tel: +49 (0)40-248212-236

Fax: +49 (0)40-24 82 12-118

Mail: [lars.lammers@pahnke.de](mailto:lars.lammers@pahnke.de)

Web: [www.pahnke.de](http://www.pahnke.de)

FB: [www.facebook.com/PahnkeMarkenmacherei](http://www.facebook.com/PahnkeMarkenmacherei)