



PAHNKE MARKENMACHEREI

Riesen-Comeback im TV! Die Pahnke Markenmacherei bringt die Storck-Kultmarke zurück auf den Bildschirm.

Hamburg, 02. Juni 2017. Lange Zeit war es still um die Traditionsmarke Storck Riesen, die bis heute eine sehr hohe Markenbekanntheit genießt. Ziel ist, das kultige Bonbon mit dem kraftvoll-anganhaltenden Schokoladengenuss auch einer jüngeren Zielgruppe schmackhaft zu machen. Hierfür wurde eine aufmerksamkeitsstarke TV-Kampagne entwickelt. Im Zentrum der Kommunikation stehen junge Protagonisten, die auch in sehr stressigen Situationen dank Riesen unerwartet entspannt und souverän bleiben.

„Durch das Gleichnis von Produktcharakter und dem Zielgruppen-Selbstempfinden schaffen wir Identifikation mit der Marke. Wir unterbreiten ein relevantes Angebot für alle, die sich souverän und entspannt fühlen möchten oder sich bereits so empfinden“, erklärt Dr. Lars Lammers, Geschäftsführer der Pahnke Markenmacherei.

Die für den Kunden Storck entwickelte TV-Kampagne wird ab dem 05. Juni auf reichweitenstarken Sendern in Deutschland ausgestrahlt. Die Konzeption und Kreation des Commercials wurde im Hause der Pahnke Markenmacherei durch Jan Rexhausen verantwortet. Produziert wurden die 15-Sekünder durch Markenfilm.

Die Fakten zu den Kampagnen-Machern:

Kunde: August Storck KG

Marke/Produkt: Riesen

Regie: Andres Köpper und Arun Tamm

Agentur: Pahnke Markenmacherei

Verantwortlich auf Agenturseite:

Lars Lammers (Geschäftsführer Consulting)

Jan Rexhausen (Geschäftsführer Kreation)

Filmproduktion: Markenfilm

Postproduktion: Infected

Über Pahnke Markenmacherei:

Die Pahnke Markenmacherei wurde 1989 in Hamburg gegründet. Sie gehört zu den erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Derzeit arbeiten über 170 Mitarbeiter an rund 50 Marken für mehr als 40 Länder. Als Agentur für Markenmachen und Markenführung verknüpft sie die analytische Kompetenz strategischer Markenberatungen mit den kreativen und gestalterischen Fähigkeiten klassischer Werbeagenturen. Die Leistungen der Agentur umfassen Consulting, Innovation, Campaigning, Packaging, Digital und Brand Activation. Ihr Branchenschwerpunkt liegt auf Konsumgüter- und



PAHNKE MARKENMACHEREI

Handelsunternehmen. Kunden wie Storck, Meica, Lorenz und Zott betreut die Pahnke Markenmacherei seit mehr als 15 Jahren. Inhaber und Geschäftsführer Martin Pahnke leitet das Unternehmen seit 1998.

Kontakt:

Dr. Lars Lammers

Pahnke Markenmacherei

Ludwigstraße 14

20357 Hamburg

Tel: +49 (0)40-248212-236

Fax: +49 (0)40-24 82 12-118

Mail: lars.lammers@pahnke.de

Web: www.pahnke.de

FB: [www.facebook/PahnkeMarkenmacherei](https://www.facebook.com/PahnkeMarkenmacherei)