

+++ SPERRFRIST: BITTE ERST AB MONTAG, DEN 16.7. VERÖFFENTLICHEN +++



PAHNKE MARKENMACHEREI

Pressemitteilung.

Valensina und Pahnke: „Frisch verliebt“ im Kühlregal, im TV und mit Tim Bendzko

Hamburg, 16.7.2018. Starker Auftritt: Mit einem aktivierenden 360°-Konzept für das gesamte Jahr 2018 fokussieren Valensina und die Pahnke Markenmacherei auf das, was die Valensina-Säfte aus dem Kühlregal von allen anderen unterscheidet: die Geschmacksfrische.

Wer den 100% Direktsaft „Valensina Erntefrisch Gepresst“ aus dem Kühlregal genießt, erlebt Liebe auf den ersten Schluck. Genau darauf zielt die gesamte Kampagne ab und weckt das wunderbare Gefühl „frisch verliebt“ zu sein – über alle Touchpoints hinweg.

Speziell für die Kampagne wurden Aktionsflaschen mit Kussmündern als Botschaft fürs Verliebtsein gestaltet, die schon im Kühlregal für hohe Aufmerksamkeit sorgen.

Ab heute, den 16.7. startet auf allen reichweitenstarken Sendern Deutschlands der neue Valensina-TV-Spot, der direkt am Kühlregal und somit am POS spielt. Der 12-Sekünder verrät, wie der Kussmund den Weg auf die Aktionsflaschen fand - jung, frisch und modern in der Tonalität. Der Spot kommt in zielgruppenaffinen Umfeldern und auch online zum Einsatz.

Flankiert wird der gesamte Auftritt von zwei aufmerksamkeitsstarken Aktionen: Bei „Geld oder Liebe“ lockt ein Code im Deckel der Valensina-Kussmundflaschen ans Kühlregal. Der Code ist der Schlüssel zu einem einmaligen Erlebnis. Auf der Aktionsseite www.valensina.de/frischverliebt müssen sich alle, die mitmachen wollen, entscheiden: Wer Geld wählt, dem winken mit etwas Glück 3.333 Euro. Wer auf Liebe setzt, kann ein ganz persönliches Wohnzimmerkonzert mit Singer-Songwriter Tim Bendzko in den eigenen vier Wänden gewinnen.

Mit der Online-Aktion „Wolke 7“ heben frisch Verliebte sogar ab. Bedingung: einfach ein Foto von sich und seiner/seinem Liebsten mit einer Heißluftballonschablone hochladen und teilen. Das Gewinnerpaar reist zum Heißluftballonfestival für eine Woche nach Thailand und schwebt dort auf Wolke 7. Die Aktion startet im August und wird auf Facebook und Instagram umfangreich beworben.

„Wir sind sehr glücklich, wie unsere Markenhistorie „Frisch gepresst oder Valensina“ innovativ weiterentwickelt und hochemotional aufgeladen wird“, sagt Olaf Jark, Marketingleiter Valensina.

„Besonders das Zusammenspiel der Talente unterschiedlicher Kommunikationskanäle war uns sehr wichtig.“

Alexander Glück, Geschäftsführer Consulting bei der Pahnke Markenmacherei, ergänzt: „Wir haben mit diesem Konzept eine starke emotionale Verbindung geschaffen, die am Kühlregal beginnt und über alle Touchpoints führt, bis ins eigene Wohnzimmer und in den Himmel über Thailand. Dabei spielt das frisch Verliebtsein eine zentrale Rolle.“

Die Fakten zu den Kampagnenmachern:

Kunde: Valensina GmbH

Marke/Produkt: Valensina im Kühlregal

Agentur: Pahnke Markenmacherei

Verantwortlich auf Agenturseite:

Alexander Glück (Geschäftsführer Consulting)

Jan Rexhausen (Geschäftsführer Kreation)

Esther Schmidt (Manager Brand Consulting)

Katrin Flügel (ECD)

Michael Zimmermann (CD Text)

Patrick Höchstetter (Executive Producer)

Florian Mittler (Manager Digital Strategy)

Ralf Schweizer (Leitung Produktion)

Über Pahnke Markenmacherei:

Die Pahnke Markenmacherei wurde 1989 in Hamburg gegründet. Sie gehört zu den erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Derzeit arbeiten mehr als 200 Mitarbeiter an rund 50 Marken für mehr als 40 Länder. Die Agentur baut auf die Vernetzung von Menschen, Perspektiven und Kompetenzen. Mit ihrer langjährigen Expertise für FMCG-Marken versteht die Agentur, unternehmerisches Denken und Kreativität erfolgreich zu kombinieren. Die Leistungen der Markenmacherei umfassen Consulting, Innovation, Campaigning, Packaging, Digital und Brand Activation. Ihr Branchenschwerpunkt liegt auf Konsumgüter- und Handelsunternehmen. Kunden wie Storck, Lorenz und Zott betreut die Pahnke Markenmacherei seit mehr als 20 Jahren. Lars Lammers leitet das Unternehmen als geschäftsführender Gesellschafter seit diesem Jahr.

Kontakt:

Dr. Lars Lammers

Geschäftsführender Gesellschafter

Pahnke Markenmacherei

Ludwigstraße 14

20357 Hamburg

+49 (0)40 24 82 12 236

lars.lammers@pahnke.de

www.pahnke.de

www.facebook.com/PahnkeMarkenmacherei