



PAHNKE MARKENMACHEREI

Pahnke haut für Yamaha in die Tasten!

Hamburg, 5. April 2017

Gemeinsam mit dem Kunden Yamaha Music Europe (Rellingen) hat die Pahnke Markenmacherei eine Anzeige zur Einführung der neuen Clavinova Digital-Piano-Serie entwickelt. Die Anzeige wird ab dem 5. April – gleichzeitig zur Vorstellung der Clavinova-Serie auf der Musikmesse in Frankfurt am Main – in Fachzeitschriften in Deutschland und anderen EU-Ländern geschaltet. Darüber hinaus soll das Motiv auch in digitalen und sozialen Medien eingesetzt und in weiteren Werbemitteln für Handel und Endkunden adaptiert werden.

„In der Vergangenheit war die Kommunikation zur Clavinova-Serie sehr produktfokussiert und zielte primär auf das Fachpublikum. Dies wollten wir ändern, den Endkunden bei der Anzeigengestaltung stärker berücksichtigen und die Botschaft emotionalisieren“, erläutert Dr. Lars Lammers, Geschäftsführer Consulting. Entsprechend hat Pahnke den Spaß am Musikmachen in den kommunikativen Fokus gerückt. Vermittelt wird dieser bildlich über eine breit grinsende Beethoven-Büste sowie die Headline „Bringt die Freude in die Ode an die Freude“. Die alternative Headline „Recommended by experts“ soll außerdem vor allem in Fachzeitschriften eingesetzt werden.

Die Fakten zu den Kampagnen-Machern:

Kunde: Yamaha Music Europe GmbH, Rellingen

Marke/Produkt: Clavinova Digital-Piano-Serie

Agentur: Pahnke Markenmacherei

Verantwortlich auf Agenturseite:

Lars Lammers (Geschäftsführer Consulting)

Jan Rexhausen (Geschäftsführer Kreation)

Christian Domnick (Manager Brand Consulting)

Verena Feichtner (Brand Consultant)

Katrin Flügel (CD Art)

Michael Zimmermann (CD Text)

Alireza Ataei, Michael Dahlmann, Jaana Schwenkler (AD)

Heike Feige (Strategie)

Julia Pfefferlen (Produktion)



PAHNKE MARKENMACHEREI

Über Pahnke Markenmacherei:

Die Pahnke Markenmacherei wurde 1989 in Hamburg gegründet. Sie gehört zu den erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Derzeit arbeiten über 170 Mitarbeiter an rund 50 Marken für mehr als 40 Länder. Als Agentur für Markenmachen und Markenführung verknüpft sie die analytische Kompetenz strategischer Markenberatungen mit den kreativen und gestalterischen Fähigkeiten klassischer Werbeagenturen. Die Leistungen der Agentur umfassen Consulting, Innovation, Campaigning, Packaging, Digital und Brand Activation. Ihr Branchenschwerpunkt liegt auf Konsumgüter- und Handelsunternehmen. Kunden wie Storck, Meica, Lorenz und Zott betreut die Pahnke Markenmacherei seit mehr als 15 Jahren. Inhaber und Geschäftsführer Martin Pahnke leitet das Unternehmen seit 1998.

Kontakt:

Dr. Lars Lammers

Pahnke Markenmacherei

Ludwigstraße 14

20357 Hamburg

Tel: +49 (0)40-248212-236

Fax: +49 (0)40-24 82 12-118

Mail: lars.lammers@pahnke.de

Web: www.pahnke.de

FB: www.facebook.com/PahnkeMarkenmacherei