



PAHNKE MARKENMACHEREI

Pahnke Markenmacherei: Yvonne Catterfeld sagt merci

Premiere! Eine neue, aufmerksamkeitsstarke Kampagne startet am 4. März auf allen reichweitenstarken TV-Sendern Deutschlands. Für merci erklärt Yvonne Catterfeld authentisch und emotional, welchen Stellenwert Achtsamkeit und Miteinander haben. Die erfolgreiche und sympathische Sängerin, Schauspielerin und Jurorin (The Voice) plädiert dafür, öfter einmal Danke zu sagen. Denn, so ihre Überzeugung, „jedes Danke macht Dein Leben ein bisschen schöner.“ Wer kann ihr da schon widersprechen?

Yvonne Catterfeld vertritt glaubwürdig die Haltung von merci, Menschen durch Wertschätzung ein positives Lebensgefühl zu vermitteln. Die merci-Botschaft wird neu und modern erzählt, erhält zudem durch Yvonne Catterfeld Aktualität, Reichweite und Aufmerksamkeit. Catterfeld ist wegen ihres natürlichen, ungekünstelten Auftretens beliebt bei Jung und Alt, in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Für den Spot zeichnet die Pahnke Markenmacherei aus dem Hamburger Schanzenviertel verantwortlich. Sie schnürte für den Kunden Storck ein Full-Service-Paket. Das reicht von der Idee, ein prominentes Testimonial einzusetzen, bis zur Exekution. Dabei wurde zuerst eingeschätzt, ob es der Marke hilft, mit einem Prominenten zu werben. Schließlich ist merci im Markt so stark und so positiv etabliert, dass die Marke keinen Imagetransfer benötigt.

Anschließend wurde der geeignete Prominente in einem Vorauswahlprozess gesucht, die Machbarkeit überprüft und das Paket mit allen Leistungen, dem Honorar und Buyouts ausgehandelt. In der Konzeption galt es, den Prominenten im Sinne der Markenziele richtig einzusetzen. Dreh, Bearbeitung, Verlängerung, Social Media-Konzeption und deren Umsetzung – all das lag dabei in den Händen der Hamburger Markenmacher.

„Wir arbeiten seit vielen Jahren mit Prominenten, allerdings bewusst sehr selektiv“, sagt Lars Lammers, geschäftsführender Gesellschafter der Pahnke Markenmacherei. „Zielstellung und Passung müssen zu 100 Prozent gegeben sein, um auf ein



PAHNKE MARKENMACHEREI

Testimonial zu setzen. So wie hier bei Yvonne Catterfeld. Wir sind stolz auf diese Zusammenarbeit.“

Die Multi-Channel Kampagne geht in Deutschland und Österreich an den Start. Dabei kommen TV, Social Media und POS zum Einsatz.

Hintergrundinformationen zur Kampagne:

Kunde: Storck
Marke/Produkt: merci
Regie: Ralph Loop
Filmproduktion: e+p films GmbH
Agentur: Pahnke Markenmacherei

Verantwortlich auf Agenturseite:

Dr. Lars Lammers (Geschäftsführender Gesellschafter)
Jan Rexhausen (Geschäftsführer Kreation)
Cornelius Kienemund (ECD)
Helge Hummel (CD Text)
Matthias Schepp (CD Art)
Ulrike Hamer (Text)
Patrick Höchstetter (Executive Producer)
Franziska Krebs (Producer)
Stefan Westendorp (PR)

Über Pahnke Markenmacherei:

Die Pahnke Markenmacherei wurde 1989 in Hamburg gegründet. Sie gehört zu den erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Derzeit arbeiten mehr als 200 Mitarbeiter an rund 50 Marken für mehr als 40 Länder. Die Agentur baut auf die Vernetzung von Menschen, Perspektiven und Kompetenzen. Mit ihrer



PAHNKE MARKENMACHEREI

langjährigen Expertise für FMCG-Marken versteht die Agentur, unternehmerisches Denken und Kreativität erfolgreich zu kombinieren. Die Leistungen der Markenmacherei umfassen Consulting, Innovation, Campaigning, Packaging, Digital und Brand Activation. Ihr Branchenschwerpunkt liegt auf Konsumgüter- und Handelsunternehmen. Kunden wie Storck, Lorenz und Zott betreut die Pahnke Markenmacherei seit mehr als 20 Jahren. Lars Lammers leitet das Unternehmen als geschäftsführender Gesellschafter seit 2018.

Über August Storck KG:

Das Familienunternehmen mit Sitz in Berlin zählt zu den großen Süßwarenherstellern der Welt. Marken wie nimm2, Toffifee, merci, Werther's Original, RIESEN oder Dickmann's sind bereits über Jahrzehnte hinweg als feste und erfolgreiche Größen im Süßwarenmarkt etabliert. Weltweit beschäftigt Storck mehr als 6.000 Mitarbeiter und vertreibt Marken in über 100 Ländern.

Über merci:

merci Finest Selection, bereits im Jahre 1965 in Deutschland geboren, war die erste Geschenkschokolade zum ganz besonderen Dankesagen. Schon ein Jahr später konnte man die feine Auswahl der beliebtesten Schokoladenvariationen in Stäbchenform einzeln in Gold verpackt in Österreich kaufen. Heute wird merci auf allen Kontinenten in mehr als 100 Ländern verschenkt.

1994 und 1995 kamen die Line-Extender merci Crocant und merci Petits sowie in 2015 die merci Tafelschokoladen dazu.

Kontakt: Dr. Lars Lammers, Geschäftsführender Gesellschafter Pahnke Markenmacherei Ludwigstraße 14 20357 Hamburg +49 (0)40-248212-236
lars.lammers@pahnke.de www.pahnke.de www.facebook/PahnkeMarkenmacherei